

SOMMER
2017

KREUZFAHRT BERATER

» Aufgepasst

Sichern Sie sich
jetzt eines unserer
Top-Angebote



Das Magazin

Schnäppchen ahoi

MIT KLEINEM BUDGET
AUF GROSSE FAHRT

Gutschein für Sie

ATTRAKTIVER BONUS FÜR JEDE
NEUBUCHUNG

Reiseroute

TRAUMREISE NACH
FERNOST

An Bord

ZU GAST AUF DER
MSC MERAVIGLIA





Wenn Urlaubsträume wahr werden ...



Ihre Traumkreuzfahrt ist gebucht, aber Sie hätten gern noch etwas mehr Zeit am Abfahrts-
hafen, um ein Gespür für das Flair der Stadt zu bekommen? Reisen Sie ein paar Tage eher an
oder verlängern Sie Ihren Urlaub mit einem individuellen Vor- oder Nachprogramm.

Egal, ob Sie von einem entspannten Urlaub am Meer träumen, mit Ihrer Familie gemeinsame Zeit in einer
kleinen Hütte am See verbringen möchten oder während einer erlebnisreichen Städtereise die Metropolen
dieser Welt entdecken wollen — wir machen Ihre Urlaubsträume wahr und sorgen dafür, dass Ihre Reise zu
einem unvergesslichen Erlebnis wird.

Unser Team aus erfahrenen Reiseexperten für die verschiedensten Orte dieser Welt erstellt Ihnen ein ganz
persönliches Vor- oder Nachprogramm zu Ihrer Kreuzfahrt, plant für Sie eine Pauschalreise, bucht Ihnen
Flüge oder Mietwagen und bringt den Traumurlaub für Sie in greifbare Nähe.

Ihr Hapag-Lloyd Reisebüro

Große Straße 36 | 22926 Ahrensburg

Telefon 0 41 02 - 77 95 70

E-Mail: ahrensburg1@hapag-lloyd-reisebuero.de

Öffnungszeiten

Montag bis Freitag 09:30 – 18:30 Uhr | Samstag 09:30 – 14 Uhr



Hapag-Lloyd
Reisebüro



Liebe Leserin, lieber Leser,

Sommer, Sonne, Reisefieber, aber der Urlaub für 2017 ist noch nicht gebucht? Kein Problem! Für Kurzentschlossene sind auch jetzt noch Plätze frei. Ob Karibik oder Mittelmeer, Ostsee oder Atlantik, die meisten Reedereien locken jetzt mit besonders attraktiven Last-Minute-Angeboten. Auf den Seiten 12 und 13 verrate ich Ihnen die besten Tipps und Tricks, wie Sie kurzfristig noch Ihre Traumreise finden.

Das Team von kreuzfahrtberater.de freut sich auf Ihre Buchung. Natürlich halten wir auch ein besonderes Angebot für Sie bereit: Mit dem Gutscheincode **BONUS44** erhalten Sie bei Neubuchung einer mindestens 7-tägigen Kreuzfahrt einen zusätzlichen Bonus von 30 Euro.

TIPP: Unser Hapag-Lloyd Reisebüro an unserem Stammsitz in Ahrensburg bei Hamburg bietet Ihnen auch 1.001 Möglichkeiten für einen schönen Urlaub an Land und außerdem Buchungsmöglichkeiten für viele „exotische“ Reedereien, die Sie teilweise nicht auf unserer Internetseite finden. Rufen Sie uns gerne an!

Jetzt wünsche ich Ihnen viel Freude beim Lesen, genießen Sie Ihre nächste Reise!

Ihr

Malte Köster & Team



Inhalt

An Bord	04
// Norwegian Cruise Line: The Haven // MSC Meraviglia	
About	08
// Marketing-Team	
Trend	10
// Kreuzfahrten für jede Preisklasse	
Titelthema	12
// Last-Minute-Reisen	
Background	14
// Was macht eigentlich die Hausdame?	
News	16
// Mehr wissen? – Meerwissen!	
Kulinarisch	18
// Esskultur auf hoher See	
Landgang	20
// Tallinn exklusiv	
Kolumne	22
// Fietes Welt	
Reiseroute	24
// Traumreise nach Fernost	
Reisemarkt	28
// Aktuelle Angebote	
Backbord	30
// Seabourn Cruise Line	
Verliebt in	32
// Must-have an Bord	
Geschenkt	34
// Bordguthaben	

An Bord ...



THE HAVEN:
EXKLUSIVER
LUXUSBEREICH
VON NORWEGIAN
CRUISE LINE



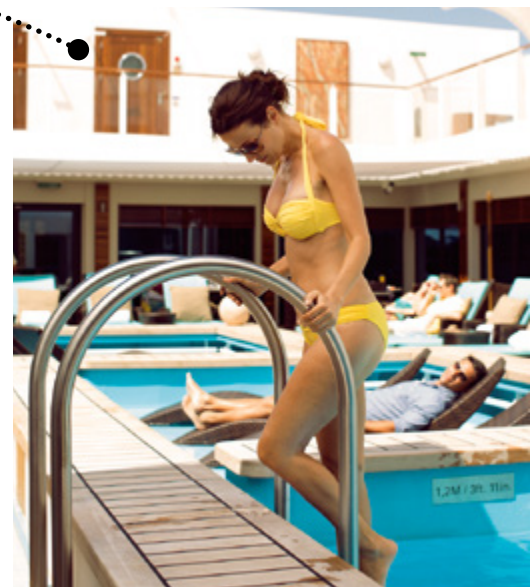
Im siebten Himmel



Einige Schiffe von Norwegian Cruise Line bieten Gästen einen exklusiven Schiff-im-Schiff-Bereich: The Haven.



Ganz oben im Schiff gelegen, bietet der exquisite Schiff-im-Schiff-Bereich The Haven neben Suiten verschiedener Größe einen privaten Innenhof mit Pool und ein Sonnendeck, ein eigenes Restaurant sowie einen privaten Lounge-Bereich. Liebhabern von Luxus wird hier jeder Wunsch von den Augen abgelesen – auf geht's zu einer wirklich unvergesslichen Reise!



Im exklusiven Bereich The Haven Courtyard steht den Gästen ein Sonnendeck mit privatem Pool zur Verfügung.

Vielheit lautet das Stichwort bei der Konstruktion der Flotte von Norwegian Cruise Line: Denn abhängig von Geldbeutel und Geschmack, bieten die Schiffe nicht nur komfortable Innenkabinen, sondern auch einen exklusiven und nur dessen Gästen zugänglichen Suitenkomplex. The Haven by Norwegian nennt sich dieser erstklassige Bereich, der sich an Bord ganz oben findet. Und so ist es wohl kein Zufall, dass der Name, der im Englischen Zufluchtsort bedeutet, aufgrund der ähnlichen Schreibweise in eben dieser Sprache ein wenig an den Himmel erinnert. Und himmlisch ist der den Gästen gebotene Service allemal.

VORTREFFLICH UND DELIKAT

Neben den Haupt- und Spezialitätenrestaurants an Bord der einzelnen Flottenmitglieder genießen die Gäste des Luxus-Bereichs zusätzliche Dinner-Angebote. So können sie im The Haven Restaurant ihren Gaumen mit einer exklusiven Auswahl an Gerichten verwöhnen oder sich ihr Mahl in der Suite servieren lassen. Letzteres selbstverständlich rund um die Uhr. Ein Sonnendeck mit privatem Pool, Whirlpool, Sauna, Dampfbad und Fitnessbereich hingegen bietet The Haven Courtyard. Hier können Gäste nicht nur Sonne tanken und schwimmen, sondern auch in relaxter und gediegener Atmosphäre die ganze Welt hinter sich lassen und sich an einem privaten Rückzugsort in absoluter Abgeschiedenheit und Ruhe mit perfekter Meereskulisse entspannen. Selbstverständlich erfolgt auch hier eine

Rundum-Betreuung durch ein aufmerksames und geschultes Team. Abgerundet wird der Schiff-im-Schiff-Bereich durch die The Haven Lounge. Hier können Reisende sich austauschen und das Gespräch bei einem Cocktail an der Bar genießen.

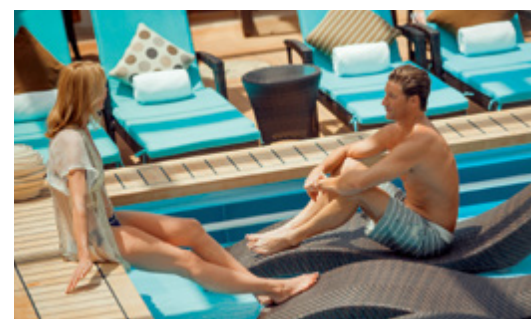
VON PENTHOUSE BIS VILLA

Auf zehn Schiffen der Flotte stehen den „The Haven by Norwegian“-Gästen unterschiedliche Kabinen zur Auswahl. Hierzu zählen unter anderem die prächtige Garden Villa mit drei Schlafzimmern oder die Owner's Suiten und Deluxe Owner's Suiten mit großem Balkon. Dank Kabinen mit Verbindungstüren und Suiten mit mehreren Schlafzimmern ist auch für eine flexible Unterbringung von Familien gesorgt. Darüber



HIMMLISCHEN LUXUS GIBT ES HIER:

The Haven by Norwegian findet sich an Bord der Norwegian Breakaway, Norwegian Epic, Norwegian Escape, Norwegian Gem, Norwegian Getaway, Norwegian Jade, Norwegian Jewel, Norwegian Pearl, der Norwegian Joy und der Norwegian Bliss.



hinaus genießen die Gäste von The Haven natürlich auch alle anderen Annehmlichkeiten des Schiffes. Zudem stehen während des gesamten Aufenthalts ein Concierge und ein persönlicher Butler zur Verfügung. Gäste des exklusiven Bereichs von Norwegian Cruise Line haben selbstverständlich Vorrang bei der Ein- und Ausschiffung sowie beim Einstieg in die Tenderboote. Auch bei der Buchung von Bordunterhaltung und Dining-Zeiten sind es ihre Anfragen, die bevorzugt bearbeitet werden. Anstehen ist in dieser Kategorie ein Fremdwort, weshalb am Pier und den Anlaufhäfen ein persönlicher Begleitservice zum und vom Schiff wartet. Abgerundet wird der Aufenthalt durch All-inclusive-Leistungen wie beispielsweise Spezialitätenrestaurant-Pakete, Internetpakete und ein Bordguthaben.



MIT DER MSC
MERAUVIGLIA
DURCHS
WESTLICHE
MITTELMEER



Wunder auf Italienisch



Am 4. Juni 2017 ist die MSC Meraviglia auf Jungfernfahrt gegangen, doch bereits seit vielen Monaten sorgen die zahllosen Attraktionen des neuesten Sterns am Kreuzfahrthimmel für Staunen und Begeisterung unter Reiseexperten und Urlaubern. Passend dazu wählte die Reederei wohl den Namen Meraviglia, denn er hat im Italienischen die schöne Bedeutung „Wunder“.

Hinter dem bekannten und zeitlos eleganten äußeren Design verbergen sich auch im Inneren des 315 Meter langen Schiffs viele liebevoll erdachte Details wie eine Swarovski-Treppe und eine 96 Meter lange mediterrane Promenade mit einem LED-Himmel – dem längsten auf See –, der 24 Stunden am Tag stimmungsvolle Bilder zeigt.

TECHNIK VOM FEINSTEN

Neu und ganz auf die Zukunft ausgerichtet ist die Technik an Bord. So können Gäste mit

einem NFC-Armband ihre Kabinen öffnen, Bezahlungen tätigen sowie Plätze für Shows und Restaurantbesuche reservieren. Dank Bluetooth Beacons sind Kinder über die MSC App schnell lokalisiert und in Verbindung mit der Cruise Card checken Passagiere mit dem Armband ein und aus.

ENTERTAINMENT UND ENTSPANNUNG FÜR JEDEN GESCHMACK

An Bord der MSC Meraviglia, auf der jedes Deck nach einem Weltwunder benannt wurde, steht auf 33.000 Quadratmetern für

jedes Alter und jeden Geschmack ein durchdachtes Programm zur Verfügung. Eigens für MSC Kreuzfahrten hat der Cirque du Soleil zwei exklusive Shows konzipiert, die an sechs Tagen pro Woche gezeigt werden. Schauplatz ist das eigens dafür gebaute Hightech-Theater, die Carousel Lounge. Sie bietet auf 1.000 Quadratmetern für bis zu 413 Gäste Platz.

Ähnlich überzeugend ist die Pool-Landschaft inklusive Whirlpools, Wasserrutschen und des „Himalayan Bridge“-Hochseilgartens – 82 Meter über dem Meeresspiegel. Auch der Spa-Bereich kann sich mit 1.100 Quadratmetern sehen lassen: Körper- und Gesichtsbehandlungen, Haar-Salon; ein Thermenareal mit Eis-Wasserfall, Sauna und Dampfbad regt alle Sinne an. Im vollausgestatteten Fitnessstudio können Gäste mit neuestem Technogym-Equipment Sport treiben.



WIE IM HOTEL, NUR SCHÖNER

Mit der modularen Familienkabine können bis zu drei Kabinen miteinander verbunden werden und bieten dann Platz für bis zu 10 Gäste. Acht Maisonette-Suiten warten unter anderem mit zwei begehbaren Kleiderschränken auf, 30 Suiten punkten mit einem Whirlpool auf dem Balkon.

12 unterschiedliche Restaurants, 20 Bars und Lounges vervollständigen das Rundum-Wohlfühl-Programm. Alle interessierten Naschkatzen erwartet die erste Schokoladen-Manufaktur auf See ebenso wie eine Crêperie des preisgekrönten Pâtissiers Jean Philippe Maury.

Die MSC Meraviglia bietet exklusives Interieur auch auf hoher See.



In Kürze:

- » Geeignet für 5.714 Passagiere
- » Über 2.244 Kabinen, davon 75 Prozent mit Balkon
- » Fahrtgebiete: bis April 2018 ausschließlich westliches Mittelmeer, anschließend für ein halbes Jahr Nordeuropa



IMMER EIN STARKER
AUFTRITT –
DAS MARKETING-TEAM

Kreativ und mit Köpfchen



Ziehen gemeinsam an einem Strang:
Chris Collin und ihr Team.



TÄGLICHE HERAUSFORDERUNGEN

Von einem typischen Arbeitsablauf kann im Marketing-Team keine Rede sein. Jeder Tag bringt seine eigenen Herausforderungen mit sich – so bleibt es immer spannend!



Jede Reise zeigt ihre Vielfalt erst im Erleben. Um Interessierten die Schönheit von individuellen Kreuzfahrtreisen näherzubringen und ihre Reiselust zu wecken, bedarf es viel Kreativität und Einsatzbereitschaft. Dabei stehen Kundennähe und ein professionelles Erscheinungsbild bei kreuzfahrtberater.de an erster Stelle. Ein junges und motiviertes Team verschafft dem Onlinereisebüro einen starken Auftritt. Offenherzig gibt die Marketing-Abteilung einen Einblick in ihren Arbeitsalltag und stellt ihr buntes Aufgabenspektrum vor.

Der kreative Kopf von Kreuzfahrtberater setzt sich aus einem leistungsstarken Team zusammen. Gemeinsam mit zwei Mitarbeiterinnen, einer „halben“ Kraft aus dem Content-Team und einer Werkstudentin

arbeitet Chris Collin als Leiterin der Marketing-Abteilung am Unternehmensbild von kreuzfahrtberater.de. Um die Attraktivität des gesamten Leistungsspektrums nach außen zu tragen, müssen die verschiedensten



Alle Hände voll zu tun: Als Abteilungsleiterin koordiniert Chris Collin alle anstehenden Aufgaben.

Kanäle bespielt werden. Innerhalb des Teams gibt es daher unterschiedliche Schwerpunkte. Als Abteilungsleitung arbeitet Chris Collin eng mit der Geschäftsführung zusammen, betreut Projekte und verteilt Aufgaben. Für die grafische Umsetzung neuer Konzepte und Kampagnen ist eine gute Zusammenarbeit mit dem Content-Team erforderlich. Die Betreuung sämtlicher Social-Media-Aktivitäten des Unternehmens bildet eine weitere Kernkompetenz des Marketings. Täglich anfallende Aufgaben werden von allen Teammitgliedern getragen. „Wir sind innerhalb kurzer Zeit zu einem eingespielten Team zusammengewachsen. Die Stärken jedes Charakters werden gezielt eingesetzt“, beschreibt Chris Collin die Zusammenarbeit. Neben der Gestaltung der Website und diversen Online-Aktivitäten gehört das Erstellen von Flyern, Plakaten und sonstigen Printmedien zu den Aufgaben im Marketing. Ausgewählte Aktionen schaffen ein positives Verhältnis zu Kunden sowie langjährigen Geschäftspartnern. Schiffsbesichtigungen und kleine saisonale Angebote sind nur zwei Beispiele aus dem Maßnahmenkatalog. Wichtig bei allen geplanten Projekten ist die sorgfältige Vor- und Nachbereitung. Anhand einer detaillierten Auswertung lassen sich Erfolge messen und die Kundennähe kann weiter ausgebaut werden.

IMMER AM BALL

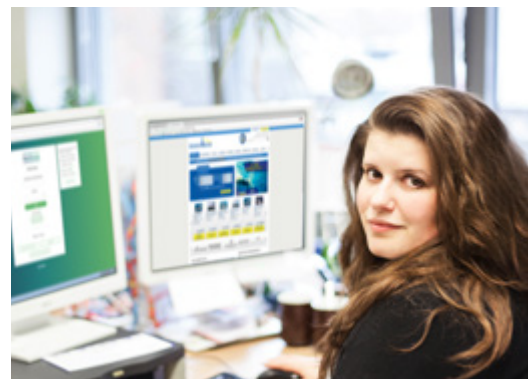
Newsletter und personalisierte Angebote versorgen Reiseinteressierte regelmäßig mit den aktuellsten Kreuzfahrtnews und

KREATIVITÄT GEHT DURCH DEN MAGEN

Schmackhafte Rituale halten die Stimmung im Team hoch und kurbeln die Fantasie an. Regelmäßig versorgen sich die Mitarbeiter des Marketing-Teams mit frischen Croissants.



bewerben das Portal. Besondere Aktionen und spezielle Reisen der Reedereien werden regelmäßig auf der Website ausgeschrieben und vorgestellt. Die Startseite gibt einen Überblick über aktuelle Reiseangebote und informiert über die neuesten Kreuzfahrtrends. In diesem Zusammenhang spielen auch die sozialen Medien wie Facebook und Co. eine immer größere Rolle. „Um den ersten Kontakt zum Kunden so einfach wie möglich zu halten, sind wir auf vielen Kanälen präsent und ansprechbar“, erzählt Chris Collin. „Spontane Fragen beantworten wir gerne und informieren zugleich über Außergewöhnliches aus dem Kreuzfahrt-Alltag der Branche wie beispielsweise Schiffstufen oder Stars und Sternchen an Bord.“ Wachsender Wettbewerb erfordert regelmäßig neue Aktionen sowie eine permanente Aktualisierung der Onlineangebote. Doch nicht nur die Internetpräsenz verlangt nach einem ständigen Update, auch die Mitarbeiter des Marketings sind immer auf dem neuesten Stand. Fortbildungen und Schulungen sind fest in den Arbeitsalltag integriert. Frischer Wind wird regelmäßig durch neue Auszubildende herangezogen, die im Laufe ihrer Ausbildung jede Abteilung bei kreuzfahrtberater.de einmal durchlaufen.



KOMMUNIKATION ALS ZENTRALE SCHNITTSTELLE

Basis der kreativen Arbeit im Marketing-Team ist der rege Austausch zwischen allen Beteiligten. Besonders intensiv gestaltet sich die Zusammenarbeit mit dem Content-Team, da die inhaltlichen und gestalterischen Elemente auf der Website stark ineinandergreifen. Vom Verkaufsteam erhalten die Marketing-Mitarbeiter Feedback über den Verlauf von Aktionen sowie Informationen zu Kundenwünschen und bestimmten Tendenzen. Die Nähe zum Kunden ist der Schlüssel zum Erfolg. Neue Strategien werden daher an die Anforderungen und Bedürfnisse potenzieller Urlauber angepasst. Aber auch kreativer Input ist gefragt, um Reiseinteressierte nicht ständig mit dem Gleichen zu konfrontieren, sondern positiv überraschen zu können. Um bei der großen Auswahl an individuellen Kreuzfahrten jedes Angebot perfekt zu präsentieren, ist auch ein enger Kontakt zu den Außendienstmitarbeitern der Reedereien von Bedeutung. Viele Ideen ergeben sich aber im direkten Austausch innerhalb des Teams. „Das Schönste für mich ist der Zusammenhalt. Jeder kann sich auf den anderen verlassen“, erzählt Chris Collin. „In persönlichen Gesprächen entstehen oftmals die kreativsten Ideen – teils auch mit viel Gelächter.“





Mit kleinem
Budget

Die Taschen voller Urlaubsfeeling



auf große
Kreuzfahrt?

Elegante Abende mit Ballkleid und Smoking, luxuriöse Kabinen und romantische Sonnenuntergänge an Deck – dieses glamouröse Bild zeichnet der beliebte Film „Titanic“ von einer Kreuzfahrt. Nicht selten entsteht dadurch der Eindruck, eine solche Urlaubsreise passe nicht in jedes Budget. Doch erfordert ein Aufenthalt auf einem Ozeanriesen heutzutage wirklich noch so einen tiefen Griff in die Tasche wie damals?



Auf vielen To-do-Listen findet sich der Wunsch, einmal im Leben eine Reise auf einem Kreuzfahrtschiff zu unternehmen. Und warum auch nicht? Solche Reisen bieten ein angenehmes Rundum-Paket aus Sightseeing, Entspannung und Action – die perfekte Mischung für zahlreiche Reisebegeisterte. „Viele Kunden, die bisher

Urlaub im Hotel gebucht haben, entdecken momentan die Kreuzfahrt für sich“, erzählt Malte Köster, Geschäftsführer von kreuzfahrtberater.de. Zunehmende Passagierzahlen und ein wachsender Markt bringen einige Vorteile mit sich: Die Reedereien lassen in immer kürzeren Abständen neue Schiffe bauen, die durch die vermehrte

Konkurrenz mit immer ausgefalleneren Attraktionen aufwarten. Dieser Bauboom sorgt außerdem dafür, dass die Preise fallen. „Auf unserem Onlinereiseportal bieten wir auch zahlreiche Last-Minute-Angebote an“, betont Malte Köster. „So können Kunden mit kleinerem Budget ebenfalls ihre Traumreise buchen.“



SPAREN UND GENIEßEN

„Besonders bei Kreuzfahrten lassen einige Faktoren den Preis rasch in die Höhe schnellen“, weiß der Geschäftsführer von kreuzfahrtberater.de. „Das Paradebeispiel stellt hier die Wahl der Kabine dar.“ Deswegen sollten sich die Urlauber vor Reiseantritt überlegen, ob nicht vielleicht eine innenliegende Unterkunft für sie infrage käme, wenn sie die meiste Zeit ihres Aufenthalts ohnehin an Deck verbringen. Da die Art der Kabine den größten Kostenfaktor bei Kreuzfahrten darstellt, schont dieser kleine Verzicht den Geldbeutel enorm. Doch auch darüber hinaus birgt jede Reise mit einem Ozeanriesen großes Potenzial, den Urlaub deutlich günstiger zu gestalten als zuvor angenommen.

GUT GEPLANT, SCHÖN GESPART

Auch beim Buchungsvorgang können kleine Details bereits den Unterschied zwischen teurem Luxusurlaub und günstiger Traumreise ausmachen. „Die meisten Reedereien

bieten eine Getränkeflatrate an und auch die Trinkgelder sind häufig schon im Preis inbegriffen“, weiß der Kreuzfahrtexperte. „Auf diese Weise lassen sich hohe Rechnungen am Ende der Reise vermeiden.“ Bei der Internetnutzung an Bord ist ein wachsames Auge ebenfalls hilfreich. „Häufig bieten die Reedereien feste Datenpakete an“, erklärt Malte Köster. „Allerdings verhindern diese nur selten die hohen Kosten.“ Jedoch finden sich auch an Land Möglichkeiten für die Internetnutzung: Viele Restaurants und Cafés haben bereits einen kostenlosen Internetzugang für ihre Gäste. Da die Besatzung in der Umgebung der Häfen meist ortskundig ist, lohnt es sich immer, bei dieser nach kostenfreien Netzwerken zu fragen.

AUF EIGENE FAUST

Abenteurer, die bei Landgängen auf eigene Faust das unbekannte Terrain erkunden, haben den Vorteil, das gesparte Geld in Souvenirs und Postkarten investieren zu können. Auch ist Flexibilität bei der Urlaubsplanung



Ob Sightseeing, Entspannung oder Action, Kreuzfahrten bieten ein angenehmes Rundum-Paket.

von Vorteil. Wenn der Reiseterrmin recht kurzfristig sein darf und die Urlauber bei der Wahl der Route flexibel sind, drücken diese Faktoren ebenfalls den Preis. Über ein besonderes Extra, auch innerhalb der Hochsaison, können sich Eltern freuen: Bei einigen Reedereien reisen Kinder in Begleitung ihrer Eltern zu stark reduzierten Preisen oder sogar umsonst. Kurz gesagt: Auch mit kleinem Budget steht dem Traum von einer Kreuzfahrt nichts im Weg.



WELCHE ANGEBOTE
KREUZFAHRENDE
WANN WIE
FINDEN



FINDEN STATT SUCHEN

Auf kreuzfahrtberater.de gibt es viele Filtermöglichkeiten für eine sehr übersichtliche Suche, zum Beispiel nach Preis, Fahrtgebiet, Datum, Reisedauer usw. Einfach einmal ausprobieren!

Weitere interessante Links:
krfb.de/TA (Transatlantikreisen)
krfb.de/MM (Mittelmeer)
krfb.de/nord (Nordland)
krfb.de/WE (Westeuropa)

Schnäppchen

Kurzfristig buchen und damit Tiefpreis-Schnäppchen sichern: Für viele Urlauber kommt inzwischen keine andere Buchungsart infrage. Doch gibt es die Möglichkeit ebenfalls bei Kreuzfahrten? Stehen auch andere Rabatte zur Verfügung und wie und wo finden Sparfüchse eine genau ins Budget passende Schiffsreise?

Was für Urlaubsreisen im Allgemeinen gilt, trifft auch auf Kreuzfahrten zu: Unter Last Minute verstehen Veranstalter meist Abfahrten in den kommenden sechs Wochen. Wer allerdings besonders flexibel ist, der

sollte verstärkt auf Reisen achten, die in den nächsten Tagen starten. Denn bevor ein Schiff mit leeren Kabinen den Hafen verlässt, bieten die Reedereien oft besonders niedrige Preise an. Vereinzelt sind aber auch günstige Pakete drei Monate vor Abfahrt erhältlich.

REISESAISON UND -ZEIT ENTSCHEIDEND

Bei der Wahl des Zeitraums gestaltet sich die Situation ähnlich wie bei Hotels, Flügen und Pauschalangeboten. Im Sommer gibt es auf den Schiffen kaum leere Plätze – und daher wenig Last-Minute-Preise. In der Nebensaison sieht es hingegen anders aus, so sind ab September günstige Fahrten im Nordland und zwischen November und Februar im Mittelmeer möglich. Wer für kleines Geld in die Karibik reisen möchte, hat zwischen November und Weihnachten die besten Chancen – eine auch wettertechnisch gute Jahreszeit ohne zu große Hitze und mit kaum Niederschlag.

Aufpassen sollten Sparwillige bei kurzfristigen Buchungen, wenn der Abreisehafen weiter weg liegt. Gut sind Häfen in Deutschland, Amsterdam oder Kopenhagen für Nordland-Fahrten, Barcelona und Venedig für Reisen auf dem Mittelmeer. Schwieriger stellt sich die Lage bei Langstreckenflügen dar. Hier sollten Urlauber unbedingt zunächst eine unverbindliche

ACHTUNG, GELD GESCHENKT!

Bei kreuzfahrtberater.de gibt es bei jeder Buchung ein kleines Bordguthaben für persönliche Ausgaben an Bord als Extra dazu!



Option für die Kreuzfahrt anlegen, dann die Flüge buchen und erst nach der Flugbestätigung die Teilnahme an der Kreuzfahrt verbindlich zusagen. Alternativ lassen sich die Flüge aber natürlich auch über die Reederei buchen.

GÜNSTIGE SCHIFFSÜBERFÜHRUNGEN

Bei sogenannten Repositionierungsfahrten wechselt ein Schiff von einem Fahrtgebiet ins andere, beispielsweise vom Mittelmeer ins Nordland. Diese Reisen dauern oft länger und enthalten viele Seetage, weil nicht in jedem Hafen angelegt wird. Vor allem erfahrene Kreuzfahrtgäste schätzen den dadurch besonders hohen Erholungsfaktor sehr. Da meist viele Schiffe zu ähnlichen Zeiten über-

führt werden, gibt es ein Überangebot an Plätzen und daher viel Schnäppchenpotenzial. Transatlantikfahrten von Europa in die Karibik oder nach Nord- beziehungsweise Südamerika gibt es zwischen Oktober und Dezember, in die andere Richtung zwischen März und April. Kleinere Repositionierungsfahrten mit schönen Routen finden Interessierte im April und Mai vom Mittelmeer in den Norden, zum Beispiel nach Hamburg oder Kiel. Die Rückfahrten erfolgen dann meist im September.

DIREKTE VERGLEICHE SCHAFFEN

Bei der großen Auswahl an Fahrten von unterschiedlicher Dauer und mit allerlei Zielen fällt ein direkter Preisvergleich häufig schwer. Experten rechnen daher oft einen fiktiven Tagespreis aus, indem sie beispielsweise bei einer zehntägigen Kreuzfahrt den Preis pro Person durch zehn teilen. Grundsätzlich ist alles unter einem Tagespreis von 80 Euro sehr günstig. Dagegen sind bei All-inclusive-Angeboten von TUI Cruises oder Norwegian Cruise Line auch 120 Euro am Tag äußerst niedrig. Kleine Luxusschiffe, etwa von Seabourn oder Silversea, bieten ihre Fahrten selten für weniger als 300 Euro pro Tag an und andere Reedereien wie Phoenix Reisen offerieren nie Last-Minute-Angebote: Hier zahlen Kunden immer den gleichen Preis.

ahoi!

WAS MACHT EIGENTLICH EINE HAUSDAME?



Gute Seele auf hoher See

Sind die Betten ordentlich drapiert? Ist die Minibar aufgefüllt? Wann müssen die Gardinen und Teppiche gereinigt werden? Als Verantwortlicher für das Reinigungspersonal kommt der Hausdame ein weit gefasster Aufgabenbereich zu. Sie übernimmt die Einteilung, Anleitung und Überwachung des sogenannten Housekeepings. Darunter fällt nicht nur die Kontrolle der gereinigten Zimmer, sondern auch diverse Koordinations- und Planungsaufgaben wie beispielsweise das Erstellen von Dienst- und Personaleinsatzplänen. Je nach Schiffsgröße unterstehen einer Hausdame 50 bis 100 Servicemitarbeiter, die für die Reinigung und Instandhaltung der Kabinen zuständig sind. Die derzeit größten Exemplare unter den Kreuzfahrtschiffen warten mit einer Anzahl von über 2.000 Kabinen auf. Für die tadellose Bereitstellung jeder Innen-

Kreuzfahrten versprechen erholsame Tage fernab von den alltäglichen Pflichten. Dabei gestalten sich Angebot, Service und Ausstattung auf den schwimmenden Luxusinseln immer umfangreicher und lassen es den Passagieren an nichts mangeln. Der uneingeschränkte Wohlfühlfaktor an Deck erfordert jedoch eine Menge Arbeit hinter den Bordkulissen. Ein großes Team an Servicemitarbeitern sorgt für eine wohnliche Atmosphäre auf hoher See. Um höchstmöglichen Komfort zu garantieren, hält jedoch eine Person alle Fäden in der Hand.

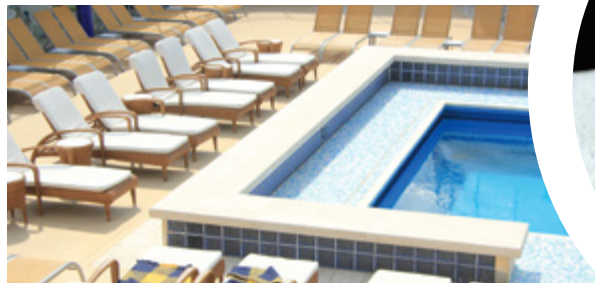
und Außenkabine sowie jeder Suite bedarf es eines großen Organisationsgeschicks, um allen Anforderungen der Urlauber gerecht zu werden. Zu den täglichen Reinigungsarbeiten gesellen sich regelmäßig anstehende Reparatur- und Renovierungsmaßnahmen. Unter die Koordination des Housekeepings fallen aber nicht nur die zahlreichen Gästekabinen, sondern auch sämtliche öffentliche Bereiche an Bord des Kreuzfahrtschiffs sowie die gesamte Offiziers- und Staff-Area.

JOB MIT VIELEN FACETTEN

Neben der akkuraten Präsentation der Schiffsdecks, fallen die Aufsicht über den Wäschereibetrieb, den Schneidereiservice sowie die uniforme Ausstattung sämtlicher Crewmitglieder in den Aufgabenbereich einer Hausdame. Mit der Einhaltung der Qualitätsstandards trägt die Leitung des Housekeepings im Wesentlichen zum äußeren Erscheinungsbild eines Kreuzfahrtschiffes bei und ist somit im hohen Maße für die Wohlfühlatmosphäre an Bord verantwortlich. Dabei gilt es die unterstellten Servicemitarbeiter stets zu motivieren und durch Einweisungen und regelmäßige Schulungen auf den neuesten Stand zu bringen. Besonders im Fokus steht dabei die Einhaltung von Sicherheits-, Umwelt-, und Hygierichtlinien. In enger Zusammenarbeit mit ihrer Assistenz übernimmt die Hausdame auch administrative Aufgaben wie die Verwaltung von Reinigungs- und Pflegeartikeln sowie das Erstellen, Prüfen und Weiterleiten von Essens-, Getränke- und Storebestellungen nach vorge-

WUSSTEN SIE SCHON, DASS ...

Ursprünglich aus dem Hotelfach stammend, hat sich der Begriff Hausdame auch in der Kreuzfahrtbranche durchgesetzt. Durch die zunehmend männliche Besetzung des Postens und aufgrund der internationalen Ausrichtung der Reedereien kommt aber auch im deutschsprachigen Raum immer häufiger der Begriff Housekeeper zum Einsatz.



Hohe Anforderungen: Neben den Gästekabinen pflegt das Housekeeping-Personal auch die Crew-Area sowie sämtliche öffentliche Bereiche an Bord.



gebenen Budgets. Bei diesem umfangreichen Aufgabenfeld steht die Hausdame täglich vor neuen Herausforderungen, die mit der Größe der Kreuzfahrtschiffe stetig wachsen.

SERVICE RUND UM DIE UHR

Obwohl sich ein Großteil der Serviceleistungen im Hintergrund abspielt, um die Urlaubsstimmung der Gäste nicht zu stören, finden die Passagiere in der Hausdame auch immer eine direkte Ansprechperson. Als Verantwortliche für das Housekeeping ist sie im Besonderen für den individuellen Service und die persönlichen Wünsche der Urlauber zuständig. Ob Dekorationsanfragen für eine Flitterwochensuite oder Gästebeschwerden, die Hausdame begegnet allen Anliegen und Fragen mit größter Umsicht und Kreativität. Im direkten Kontakt mit den Gästen sind neben Fremdsprachenkenntnissen vor allem Einfühlungsvermögen und gute Umgangsformen gefragt. Bei bis zu 5.000 Passagieren pro Kreuzfahrt gehen die Wünsche nie aus und es gibt immer etwas zu tun.

VON DER PIKE AUF

Viele Hausdamen beginnen ihre Karriere als Kabinestewardess, auf diese Weise erlernen sie die Servicetätigkeiten von Grund auf. Der Einblick in die einzelnen Arbeitsbereiche

ist förderlich, um die Anforderungen des Housekeepings kennenzulernen. Außerdem erleichtert es in der späteren Berufsausübung die Koordination eines leistungs- und fachgerechten Arbeitsablaufs. Viele Hausdamen erlangen ihre berufliche Qualifikation zuvor im Hotelgewerbe oder in der Hauswirtschaft, indem sie dort eine mehrjährige Ausbildung absolvieren. Die Arbeit an Bord eines Kreuzfahrtschiffs ist allerdings mit neuen Anforderungen verbunden. Die lange Fahrt über die Weltmeere erfordert vom Housekeeping eine genaue Planung im Voraus, damit es den Gästen und der Crew bei der Ausstattung an nichts mangelt. Langes Ausharren auf hoher See weit weg von zu Hause oft bis zu sechs Monate am Stück und eine 7-Tage-Woche sind in diesem Beruf keine Ausnahme. Das Leben auf engstem Raum mit eingeschränkter Privatsphäre erfordert ein hohes Maß an Belastbarkeit. Als Mitglied einer Kreuzfahrtcrew ist auch bei der Hausdame die Arbeit immer mit an Bord – und das bei jedem Wellengang!





Kunst an Bord der Mein Schiff 6

Udo Lindenberg wird auf der Mein Schiff 6 stets mit an Bord sein, denn der Künstler Zachary David Freeman hat dem Panikrocker auf dem neuesten Schiff von TUI Cruises ein Denkmal gesetzt. Aus verschiedenen Materialien – wie Original-Socken, einer Krawatte, einer Sonnenbrille und den obligatorischen Zigarren Lindenbergs – entstand eine Collage, die die Gäste auf Deck 4 begrüßt. Somit zieren insgesamt 5.581 Kunstwerke die Kabinen, Suiten und öffentlichen Bereiche auf dem neuesten Flottenmitglied. Dabei erstreckt sich die Vielfalt der Sammlung von Malerei und Skulpturen über Fotografie, Installationen und Videos bis hin zu Graffiti und

Drucken. Schon Tradition auf den Neubauten von TUI Cruises haben die Kunstwerke am Ausguck auf Deck 15 und am 25-Meter-Außenpool auf Deck 12. Dieses Geheimnis wurde bereits gelüftet: Ein Bär der Künstlergruppe Cracking Art blickt in die Ferne und bewacht den Ausguck. Außerdem stoßen die Gäste dieses Mal auf die Flossis der Künstlerin Rosalie. Die farbenfrohen Kletterer werden aufwändig von Hand aus Epoxidharz gegossen und sehen aus, als wären sie mitten in der Bewegung eingefroren. Am 3. Juni ging es für die Mein Schiff 6 übrigens auf Jungfernfahrt von Kiel entlang der norwegischen Fjorde bis zum Nordkap.



Exklusive Besichtigung der Norwegian Getaway



Am 26. Mai 2017 organisierte das Team von kreuzfahrtberater.de für Interessierte eine Besichtigung der Norwegian Getaway. Nach dem Empfang der Gäste im Hapag-Lloyd Reisebüro in Ahrensburg wartete bereits ein Reisebus auf die Gruppe und es ging gemeinsam nach Warnemünde. Wie sieht es an Bord der schwimmenden Kleinstadt aus und wie viel Platz bieten eigentlich die verschiedenen Kabinen? Im Rahmen der Besichtigung bekamen die kurzzeitigen Passagiere einen exklusiven

Einblick in die Räumlichkeiten der Norwegian Getaway. Im Anschluss konnten sie sich bei leckerem Essen und in lockerer Atmosphäre über das Erlebte austauschen, bevor es gemeinsam zurück nach Ahrensburg ging.



Aufgepasst!

Abonnieren Sie unseren Newsletter unter www.kreuzfahrtberater.de/newsletter und wir informieren Sie künftig regelmäßig über Besichtigungstermine.

Norwegian spricht Deutsch

Auf allen 14 Schiffen garantiert Norwegian Cruise Line künftig einen deutschsprachigen Gästeservice, um den Passagieren das Reisen an Bord zu erleichtern. Das beinhaltet neben den Menükarten und der Ausgabe des Tagesprogramms auch einen rund um die Uhr erreichbaren Ansprechpartner sowie deutschsprachiges Servicepersonal in verschiedenen Bereichen des Schiffes. Auf Kreuzfahrten in Europa, Kanada, Neuengland und Südamerika



sowie auf Panama-Kanal-Kreuzfahrten sind zusätzlich Landausflüge in deutscher Sprache möglich. Das Entertainment-Angebot ist zudem so ausgelegt, dass Sprachbarrieren umgangen werden.



MSC Kreuzfahrten S.A. spendet 6,5 Millionen Euro an UNICEF

Die Gäste an Bord von MSC Kreuzfahrten S.A. haben im Rahmen einer Partnerschaft zugunsten von UNICEF – dem Kinderhilfswerk der UN – mehr als 6,5 Millionen Euro gespendet. Die MSC Schwes-tergesellschaft für das Containergeschäft stellt zudem ihr Logistik-Netzwerk für die Kooperation mit UNICEF zur Verfügung: Mit den

Transportkapazitäten von MSC erreichten bereits mehr als zwei Millionen Packungen therapeutischer Fertignahrung Kinder im Südsudan, in Äthiopien, Somalia und Malawi. Zudem hat MSC sechs Container mit über 22.000 dringend benötigten Hilfsgü-tern für die unterstützenden Maßnahmen in Malawi geliefert.



Hamburger Hafengeburtstag



Zum größten Hafenfest der Welt kommen jedes Jahr mehr als 300 Schiffe nach Hamburg. In diesem Jahr konnten sich die Besucher vom 5. bis 7. Mai 2017 unter anderem über den Besuch verschiedener Kreuzfahrtriesen freuen. Neben der AIDAprima, AIDAvita, AIDAsol und AIDAluna sorgten auch die M/S Amadea sowie die MSC Preziosa für ein imposantes Spektakel im Rahmen der Festivitäten.



INTERNATIONALE
KÖSTLICHKEITEN SORGEN
FÜR LUKULLISCHEN
GENUSS

Kaffeegenuss auf hoher See

Parallel zur Erlebnisgastronomie und Stereküche etabliert sich auf hoher See gerade auch eine Kaffeekultur. So herrschen für Liebhaber des koffeinhaltigen Heißgetränks auf Kreuzfahrtschiffen fast schon paradiesische Zustände. In eigens eingerichteten Bars servieren ausgebildete Baristas Kaffeespezialitäten zu süßen Köstlichkeiten. Auch wenn die Schiffe von Royal Caribbean die einzigen mit Starbucks an Bord sind, findet sich auch bei TUI Cruises fast an jeder Ecke ein Café. Da hier sämtliche Heißgetränke im „Premium All Inclusive“-Konzept inbegriffen sind, kann jeder Kaffee-Fan unbeschwert seiner Leidenschaft fröhnen und den Tag bei einem Tässchen Espresso genüsslich ausklingen lassen.



Esskultur auf hoher See

Beim Essen setzen Kreuzfahrende besonders auf Vielfalt. So zählt unter Feinschmeckern eine variantenreiche Küche, die auch genug Raum für individuelle Wünsche lässt, zu den heimlichen Highlights einer jeden Kreuzfahrt. Für viele ist das gastronomische Angebot

an Bord sogar ein wichtiges Buchungskriterium. Dabei haben sich neben den klassischen Essenskonzepten längst auch neue kulinarische Trends etabliert.

Ob morgens, mittags oder abends, auf internationalen Schiffen spielt Internationalität auch in der Küche eine große Rolle. Bei den meisten Reedereien stehen in den Hauptrestaurants wechselnde mehrgängige Menüs auf der Karte, die sowohl auf die Reiseroute und das Schiff als auch auf die Passagiere abgestimmt sind und am Platz serviert werden. Dabei wird vermehrt auf gesundheitsbewusste Ernährung gesetzt. Vor allem beim Abendessen gibt es jedoch einiges zu beachten. Denn speziell beim Dinner gibt es häufig zwei Tischzeiten. So müssen sich beispielsweise Gäste auf den Schiffen von MSC Kreuzfahrten bereits bei der Buchung entscheiden, ob sie in der 1. Sitzung, ab circa 18.00 Uhr, oder in



Eventkultur: Bei AIDA Cruises tragen interaktive Kochkurse zur kulinarischen Vielfalt bei.

der 2. Sitzung, ab circa 20.30 Uhr, essen möchten. Der gewählte Termin gilt dann verbindlich für die gesamte Reise. Insgesamt bemühen sich die Reedereien aber zunehmend um mehr Flexibilität. So verabschieden sich manche sogar komplett von festen Essenszeiten und probieren offene Konzepte aus oder bieten wie Norwegian Cruise Line zumindest eine flexible Variante an.

SELBSTBEDIENUNG AM BUFFET ODER DÎNER À LA CARTE

Neben den Hauptspeisesälen gibt es auf den meisten Kreuzfahrtschiffen auch Selbstbedienungsrestaurants, Food Courts oder Buffet-Stationen, die gantztägig geöffnet haben und den Passagieren maximale Flexibilität beim Essen bieten. In legerer Atmosphäre ganz ohne feste Tischzeiten und ohne feste Tischordnung kann sich hier jeder Vor-, Haupt- und Nachspeise an reichhaltigen Buffets nach Belieben zusammenstellen. Wer hingegen lieber in gehobenem Ambiente à la carte diniert, dem stehen auf vielen Kreuzfahrtschiffen verschiedene Spezialitätenrestaurants mit edler Ausstattung zur Auswahl.

Ob Fusion Cooking, Gourmet-Küche oder Ethnic Cuisine, den Gaumenfreuden sind hier kaum Grenzen gesetzt. Allerdings fällt dabei häufig eine Gedeckgebühr an, die, beispielsweise

bei Norwegian Cruise Line, zwischen 15 und 40 Dollar pro Gast liegt.

KULINARISCHE TRENDS

Neben den bekannten Essenskonzepten setzen sich auf hoher See vermehrt auch kulinarische Trends durch, die sich bereits an Land etabliert haben. Allen voran sorgen interaktive Kochevents bei einigen Kreuzfahrtlinern nicht nur für eine größere kulinarische Vielfalt, sondern machen Essen an Bord zunehmend zum Ereignis. Auf der AIDAprima ist das Kochstudio auf Deck 7 die richtige Adresse, um sich für einen Kochkurs anzumelden, und auf der Oceania Marina von Oceania Cruises bietet La Reserve gemeinsam mit dem Wine Spectator neben Gourmet-Abendessen auch Weinseminare und Verkostungen an.

Auch Weinliebhaber kommen auf hoher See auf ihre Kosten.



CHEF'S TABLE UND STERNEKÜCHE

Ein weiterer Trend aus der Erlebnisküche, der auch auf den Weltmeeren Einzug hält, ist der Chef's Table. Gegen einen Aufschlag ab 75 Dollar erhalten die Gäste neben einem tiefen Einblick in den hektischen Küchenalltag einer Kombüse auch noch einige Tipps vom Chefkoch persönlich. Bei Princess Cruises ist der Chef's Table schon seit 2007 fester Bestandteil des kulinarischen Angebots, aber auch einige Schiffe aus der Flotte der Carnival Cruise Line und Norwegian Cruise Line haben nachgezogen. Da der Küchenchef selbst an der Veranstaltung teilnimmt, bleibt das besondere Event allerdings nur auf wenige Teilnehmer begrenzt. Darüber hinaus lassen besonders im Luxusbereich und im gehobenen Mittelklassensegment vermehrt auch renommierte Sterneköche ihre Kreationen auftischen. So entstanden verschiedenste Kooperationen. Während Celebrity Cruises auf die Gourmet-Cuisine der Las-Vegas-Gastronomiespezialistin Elizabeth Blau setzt, kreierte auf Cunards Königin, der Queen Mary 2, der französische Sternekoch Daniel Boulud ständig neue Gaumenfreuden. Nicht anders bei Royal Caribbean: Zur Premiere der Quantum of the Seas holte sich die amerikanische Reederei den Star-Koch Jamie Oliver an Bord und erweiterte mit Jamie's Italian die kulinarische Vielfalt der Quantum-Klasse.



Tallinn exklusiv



EINE BEZAUBERENDE
REISE INS MITTELALTER



In einer kleinen Gruppe von maximal 25 Gästen beginnen Sie Ihren Landausflug mit einer Panoramarundfahrt durch Tallinn, ehemals Reval, die bezaubernde Hauptstadt Estlands, deren Ursprünge bis ins 11. Jahrhundert zurückreichen. Sie machen unter anderem Station am wunderschönen Kadriorg Park mit seinem prächtigen Barock-Schloss, das Zar Peter der Große einst in Auftrag gab und als Sommerpalast nutzte. Es ist fabelhaft restauriert. So wundert es nicht, dass der estnische Präsident hier seinen Amtssitz hat. Vorbei am berühmten Tallinner Sängerkreis, an der Tallinner Bucht mit Blick auf die Skyline der Altstadt und dem bekannten Russalka-Denkmal nähern Sie sich dem zweithöchsten freistehenden Bauwerk in Nordeuropa – dem Fernsehturm Tallinn.

Tallinn – das sind Mittelalter und Hanse, Ritterorden und Klerus. Schweden, Russen, Deutschbalten – viele haben hier über Jahrhunderte ihre Spuren hinterlassen, die Sie in der Altstadt entdecken.



Was bietet Ausflugsbutler.de?

Ausflugsbutler.de bietet Ihnen den maßgeschneiderten Landausflug zu Ihrer Kreuzfahrt, derzeit für rund 50 Häfen in Europa.

Keine Massenveranstaltung, sondern exklusive Gruppen, sehr gut Deutsch sprechende und geprüfte Reiseleiter und ein ausgewogenes Preis-Leistungs-Verhältnis garantieren Ihnen einen Landausflug, an den Sie sich gerne erinnern werden.

Buchen Sie Ihren exklusiven Ausflug auf www.ausflugsbutler.de.



FERNSICHT IN 170 METER HÖHE

Anlässlich der Olympischen Sommerspiele in Moskau 1980 wurde er errichtet: der Fernsehturm Tallinn, beeindruckende 314 Meter hoch. In rund 170 Meter Höhe erwartet Sie ein Panoramablick, der atemberaubend ist. Bei gutem Wetter können Sie sogar die 70 Kilometer entfernte Küste Finnlands sehen.

SCHAUPLATZ DER JAHRHUNDERTE

Im Anschluss erkunden Sie die Altstadt Tallinns bei einem Spaziergang. Wie keine andere Stadt im Baltikum und des gesamten Ostseeraumes hat Tallinn sich sein mittelalterliches Gesicht bewahrt. Die gesamte Altstadt gehört zum UNESCO-Weltkulturerbe. Die alte Hansestadt wusste sich zu schützen: Ihre Lage und die mehrere Meter dicken Wände der Wehrtürme machten sie uneinnehmbar, keine Armee konnte sie jemals erobern. Sie



Die Stadtmauer ist eine der bekanntesten Sehenswürdigkeiten Tallinns und verleiht der Altstadt ihren mittelalterlichen Charme.

beginnen Ihren Spaziergang in der Oberstadt, dem früheren Wohnsitz der Adeligen und des Klerus, und blicken hinab vom Toompea-Hügel, dem Domberg, auf dem Tallinn im 12. Jahrhundert gegründet wurde. Weiter spazieren Sie hinab in die Unterstadt, in das Viertel der Handwerker und Kaufleute; ein faszinierendes Labyrinth aus kleinen Straßen, Kaufmanns- und Gildehäusern, Durchgängen und Treppen. Die ältesten Gebäude und Gassen stammen aus dem 11. Jahrhundert. Sie sehen die schönsten Wahrzeichen, wie die Nikolaikirche oder die älteste Apotheke Nordeuropas aus dem Jahr 1422.

KULINARISCHE VIELFALT

Ein exklusives Highlight erwartet Sie im modernen estnischen Restaurant Kaerajaan, direkt am Rathausplatz gelegen: Freuen Sie sich auf ein 3-gängiges Degustationsmenü, bestehend aus estnischen Spezialitäten. Nach diesem kulinarischen Ausklang Ihres Ausfluges bringt Ihr Ausflugsbus Sie zurück zu Ihrem Kreuzfahrtschiff.

Die Altstadt ist UNESCO-Weltkulturerbe und hat einiges für Touristen zu bieten.



Ausflugsbutler.de steht für:

- » Faire Preise
- » Kleine Gruppen
- » Geprüfte deutschsprachige Reiseleiter
- » Zurück-zum-Schiff-Garantie
- » Auf Wunsch: Ihren ganz persönlichen VIP-Ausflug

Liebe Kreuzfahrende,



Ach, wenn doch bald Ferien wären! Ich kann es kaum erwarten, erneut auf Reisen zu gehen! Viel zu lange habe ich das Meer nicht gesehen. Der Blick in die Ferne und die frische Seeluft rufen schon nach mir. Aber wohin soll meine Fahrt diesmal gehen?

Wie Sie ja wissen, bin ich eine ganz schöne Frostbeule. Daher darf es bei meiner nächsten Traumreise bloß nicht zu kalt sein. Meine Abenteuerlust treibt mich immer dahin, wo es viel zu sehen und zu erleben gibt. Wie wäre es denn mit Südostasien? Dort soll es bereits im Frühling angenehm warm sein.

Die Region kenne ich bisher nur von Postkartenmotiven. Traumhafte Landschaften mit tollen Stränden waren darauf zu sehen. Aber ich glaube, der Westpazifik hat neben seinen zahlreichen kleinen Inselgruppen viel mehr zu bieten. Bei einer Kreuzfahrt könnte ich die unterschiedlichsten Länder – wie die Philippinen, Taiwan, China und Japan – kennenlernen. Allein die zu erwartende kulturelle Vielfalt macht mich jetzt schon ganz neugierig. Die fremdländischen Kulturen bringen bestimmt auch neue kulinarische Genüsse mit sich – frische Kokosnüsse, Obstsalate, Curry-Gerichte und vor allem Sushi! Da freut sich mein Pinguin-Feinschmeckerherz!

Apropos Fisch – es wird auch höchste Zeit, dass ich meine Energiereserven wieder auflade. Der lange kalte Winter hat mir ganz schön zu schaffen gemacht. Da kommt mir eine Kreuzfahrt im Sommer gerade recht, wo ich mich mal wieder richtig durchschlemmen kann. Ob Buffet oder Drei-Gänge-Menü à la carte – die große Auswahl an Bord der Kreuzfahrtschiffe in den zahlreichen Spezialitätenrestaurants ist perfekt für meine spezielle Ernährung und meinen feinen Gaumen. Durch den tollen Rundum-Service komme ich immer sofort in Urlaubsstimmung und fühle mich trotz der weiten Entfernung wohl und heimelig. Im Spa-Bereich kann ich dann genüsslich meine geplagten Pinguin-Füße hochlegen und sie ausgiebig massieren lassen ...

Ach, wäre das schön! Also hoch die Flossen! – Höchste Zeit, sich um die Planung für meine nächste Kreuzfahrt zu kümmern, von der ich Ihnen natürlich berichten werde.

In diesem Sinne

*Alles und bis bald
Ihr Fiete*



Fiete ist das hauseigene Maskottchen von kreuzfahrtberater.de – in dieser Kolumne berichtet er über seine Reiseerlebnisse.



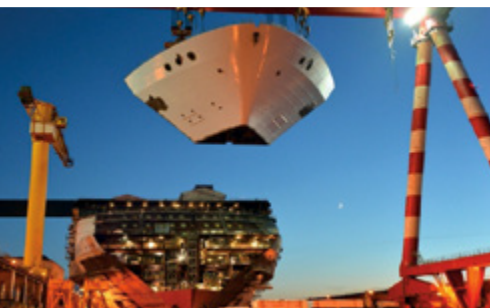
DIE WELT ENTDECKEN MIT DER SYMPHONY OF THE SEAS



Die Harmony of the Seas wird ihren Titel als das größte Kreuzfahrtschiff der Welt im April 2018 an die Symphony of the Seas abgeben!

Der neueste Ozeanriese aus der gleichen Schiffsklasse von Royal Caribbean International hält auf 362 Metern viele spannende Highlights für Sie bereit: Freuen Sie sich auf die längste Wasserrutsche auf See, den FlowRider Surf Simulator, von Robotern gemixte Cocktails an der Bionic Bar und vieles mehr.

Buchen Sie schon jetzt und sichern Sie sich einen Platz auf Ihrer Traumkreuzfahrt, zum Beispiel im Sommer 2018 ab/bis Barcelona!



Kreuzfahrtberater GmbH
Rathausstr. 14 A+B
22926 Ahrensburg

Telefon: 040 52 47 48 600
E-Mail: service@kreuzfahrtberater.de

www.kreuzfahrtberater.de

Traumreise durch Fernost

Imposante Städte, traumhafte Landschaften und faszinierende Kultur - Kreuzfahrten in Asien bieten unvergessliche Erfahrungen und ermöglichen das Eintauchen in eine bisher eher unbekannte Welt. Nicht nur die aufregende Metropole Hongkong an der chinesischen Küste bezaubert mit ihrem fremdländischen Charme, auch die Aufenthalte auf den Philippinen, in Taiwan und Japan versprechen spannende Erlebnisse. Ursprünglich ein kleines Fischerdorf, heute eine bedeutende Hafenstadt: Vom japanischen Nagasaki führt die Reise mit der M/S Volendam wieder an die chinesische Küste und endet in der atemberaubenden Stadt Shanghai.

Für Freunde des Fernen Ostens hat die Reederei Holland America Line eine wunderschöne Route ausgearbeitet, die aufgrund der dort vorherrschenden warmen Temperaturen bereits für die Frühlingsmonate perfekt geeignet ist. Zudem überzeugen neben den traumhaften Landschaften auch die atemberaubenden Städte, die fremdländische Kultur sowie die kulinarischen Künste Asiens. Die Reise beginnt in Hongkong, einer sich

stetig verändernden und wachsenden Stadt. Hier gehen die Lichter nie aus und die Dynamik pulsiert durch die Straßen. Am nächsten Tag lichtet die M/S Volendam ihre Anker und nimmt Kurs auf Manila, die Hauptstadt der Philippinen. Diese gilt nicht nur als kulturelles Zentrum der Philippinen, sondern auch als Heimat einer der größten Theaterszenen in ganz Südostasien. Auch hier ist die in Asien sehr ausgeprägte

VON DER STADT AM
„DUFTENDEN HAFEN“
IN DIE METROPOLE
SHANGHAI

UNSER
ANGEBOT:

14 Tage Hongkong,
Philippinen, Taiwan, Japan
und Shanghai

Mit der M/S Volendam ab
Hongkong bis Shanghai
14.03. bis 28.03.2018

Reiseroute:

Hongkong/China – Manila/
Philippinen – Kaohsiung/
Taiwan – Keelung/Taiwan
– Naha (Okinawa)/Japan –
Fukuoka/Japan – Nagasaki/
Japan – Shanghai/China

Preis p. P.:

ab 1.849 Euro
Innenkabine
ab 1.899 Euro
Außenkabine
ab 3.399 Euro
Juniorsuite mit Balkon
ab 6.799 Euro
Suite mit Balkon

»→ Die Reiseroute ←«



Zuvorkommenheit zu spüren. Auf dieses schnell liebgewonnene Verhalten müssen die Passagiere auf der weiteren Fahrt nicht verzichten, denn die Reise führt sie auf die bekannte Insel im West-Pazifik vor dem chinesischen Festland, nach Taiwan. Die Insel wird oft als Juwel Asiens bezeichnet, da sie mit einer erstaunlichen und vielfältigen Natur gesegnet ist. So sind die Urlauber stets von der

zugleich wilden und lieblichen Schönheit der hohen, mit Regenwald bewachsenen Klippen und den hoch aufragenden, steilen Bergen fasziniert. Nach dieser unvergesslichen Landschaft verzaubert Japan auf eine ganz andere Art und Weise: Die in der Stadt Naha ausgeübte Kampfkunst Okinawa-Te bildet den Ursprung des heutigen Karate. Anschließend nimmt die M/S Volendam wieder Kurs auf die chinesische Küste und steuert die Metropole Shanghai an. Diese Stadt gilt als Schaufenster in die Zukunft

Traditionell und kosmopolitisch – der Ferne Osten ist immer eine Reise wert.





Dynamisch und voller Leben präsentieren sich die Metropolen an der chinesischen Küste.

Asiens, ist kosmopolitisch und wirkt auf Besucher unglaublich elektrisierend. Eindrucksvoll, wunderbar und faszinierend zugleich, überzeugt diese Kreuzfahrt rasch davon, dass der Ferne Osten immer wieder eine Reise wert ist. Die tiefgründige asiatische Kultur birgt zahlreiche Überraschungen

Eindrucksvoll und faszinierend zugleich – die tiefgründige asiatische Kultur birgt zahlreiche Überraschungen.

und darüber hinaus das Potenzial für viele weitere Reisen. Auch die atemberaubende Landschaft steht in starkem Gegensatz zu dem, was die meisten Urlauber gewohnt sind. Neben dieser Möglichkeit, in eine fremde Welt mit zauberhafter Natur einzutauchen, überzeugen auch die kulinarischen Köstlichkeiten Asiens. Diese Reise von Hongkong nach Shanghai mit der M/S Volendam überrascht und bezaubert gleichermaßen.

WOHLFÜHLATMOSPHERE:

M/S VOLENDAM

Wunderschön und friedlich: Besonders von der Pflanzenwelt geprägt, schafft die Gestaltung der M/S Volendam eine behagliche Atmosphäre an Bord. Die kunstvollen floralen Motive erstrecken sich über das gesamte Kreuzfahrtschiff und finden sich auch in kleinen Details wie Tapeten oder Vasen wieder. In den großzügig angelegten Räumen schaffen die blumigen Muster ein einladend friedliches und sonniges Ambiente. Auch darüber hinaus begeistert die M/S Volendam ihre Passagiere: Die breiten Decks aus Teakholz, die eleganten Speisesäle und großzügigen Kabinen bieten ihnen eine angenehme Kombination von Luxus und Wohlfühlatmosphäre.

ERLEBNIS PUR

Die zahlreichen Aktivitäten, die an Bord möglich sind, lassen ebenfalls keine Wünsche offen. So können die Urlauber nach den aufregenden Sightseeing-Touren in den asiatischen Häfen und angrenzenden Städten hier Entspannung und Erholung finden. Aber auch unersättlichen Abenteurern bietet die M/S Volendam die Möglichkeit, neue





Die M/S Volendam bietet rund 1.440 Passagieren viel Platz für einen Traumurlaub voller Entspannung, Sightseeing und Action.

Interessen zu entdecken und eine große Auswahl an Aktivitäten auszuprobieren. Filmvorführungen wie beispielsweise der exklusiven naturgeschichtlichen Programme von BBC Earth bringen den Passagieren sogar die Wunder des blauen Planeten nahe, die sie auf ihrer Reiseroute gerade nicht selbst erleben können. Neben Wellnessangeboten, Lounge und Pool wartet die M/S Volendam außerdem mit Kochshows und praktischen Workshops auf. Darüber hinaus bietet die Crew des Kreuzfahrtschiffs viele Aktivitäten und Highlights für Kinder im

Alter von 3 bis 17 Jahren an. Der Ozeanrie-se erfüllt jeglichen Urlauberwunsch, sei es sportliche Betätigung im Fitnesscenter, beim Basketball oder Tennis, viel Spaß und Action im Poolbereich oder aber Entspannung pur. Und nicht zu vergessen: Für das leibliche Wohl der Passagiere ist rund um die Uhr gesorgt. Bekannt für eine hervorragende Küche, bietet die M/S Volendam sowohl im À-la-carte-Hauptrestaurant als auch im Buffetrestaurant Frühstück, Mittag- und Abendessen an. So haben die Passagiere jederzeit die Wahl zwischen dem Gang zum Buffet und dem klassischen Restaurantbesuch. Das Angebot an Deck reicht von landestypischen Speisen über Burger mit Pommes im Dive-In und italienische Gerichte im Canaletto bis hin zum Luxusrestaurant Pinnacle Grill, das auch den höchsten Ansprüchen gerecht wird. Mit der M/S Volendam steht somit einem Traumurlaub mit aufregendem Sightseeing, dem Entdecken fremdländischer Kulturen, Spaß, Action und Entspannung nichts mehr im Weg.

Neben der zauberhaften Natur überzeugt der Ferne Osten auch mit seinen kulinarischen Köstlichkeiten.



UNSER EXTRA:

180 US-\$ Bordguthaben*
je Kabine

Im Reisepreis eingeschlossen:

- » Deutschsprachige Gästebetreuung und Speisekarten
- » 24-Stunden-Kabinenservice
- » Alle Mahlzeiten an Bord
- » Gepäckbeförderung bei Ein- und Ausschiffung
- » Hafengebühren und Steuern
- » Wasser, Eistee, Limonade, Kaffee
- » Nutzung der meisten Bordeinrichtungen
- » Obstkorb auf der Kabine
- » Unterhaltungsprogramm an Bord

* Bordguthaben gilt pro Kabine ab 2 Personen in der Kabine, Änderungen der Route und/oder der Liegezeiten vorbehalten, alle Preise verstehen sich exklusive Flug



Aktuelle Angebote

auf www.kreuzfahrtberater.de

Britische Inseln erkunden

mit MSC Magnifica | 10 Tage ab/bis Hamburg | Abfahrt 01.09.18

ab 1.149 €

- Innenkabine ab 1.149 €**
- Außenkabine ab 1.549 €**
- Kabine mit Balkon ab 1.799 €**
- Juniorsuite mit Balkon ab 2.649 €**

IM REISEPREIS EINGESCHLOSSEN

- » Alle Mahlzeiten an Bord
- » Kaffee, Tee, Wasser
- » Hafengebühren und Steuern
- » Unterhaltungsprogramm an Bord
- » Gepäckbeförderung bei Ein- und Ausschiffung
- » Reisepreis-Sicherungsschein

Datum	Hafen	An	Ab
Sa 01.09.18	Hamburg / Deutschland		21:00
So 02.09.18	Auf See		
Mo 03.09.18	Southampton / England	08:00	20:00
Di 04.09.18	Le Havre / Frankreich	07:00	20:00
Mi 05.09.18	Auf See		
Do 06.09.18	Queensferry (Edinburgh) / Schottland	07:00	17:00
Fr 07.09.18	Invergordon / Schottland	07:00	17:00
Sa 08.09.18	Newcastle / England	08:00	17:00
So 09.09.18	Amsterdam / Niederlande	15:00	
Mo 10.09.18	Amsterdam / Niederlande		07:00
Di 11.09.18	Hamburg / Deutschland		07:00

*Bonus bzw. Bordguthaben pro Kabine ab 2 Personen in der Kabine
 **Alle Preise gelten pro Person ab 2 Personen pro Kabine zzgl. 120 € Internet-Bonus*



ÄHNLICHES ANGEBOT

Zeitraum	Preis p. P.	Bonus*
02.06.18 – 12.06.18 ¹	ab 1.249 € ²	130 €

¹ Hier wird zunächst Invergordon und dann Queensferry angefahren
² Alle Preise gelten pro Person ab 2 Personen pro Kabine zzgl. 130 € Internet-Bonus*

MSC Meraviglia sticht in See

Ab April 2018 ist die MSC Meraviglia in Hamburg stationiert und steuert von dort aus viele attraktive Reiseziele an

Aufgepasst!

Lernen Sie den neuesten Zugang bei MSC mit einer Norwegische-Fjorde- oder Britische-Inseln-Kreuzfahrt kennen!

11 Tage Britische-Inseln-Kreuzfahrt

29.04.18 – 10.05.18

MSC Meraviglia

Reiseroute: Hamburg / Deutschland, Invergordon / Schottland, Kirkwall (Orkney-Inseln) / Schottland, Greencoek / Schottland, Dublin / Irland, Cobh (Cork) / Irland, Southampton / England, Hamburg / Deutschland

Preis p. P.: ab 1.249 €**

Bonus*: 130 €

10 Tage Norwegische-Fjorde-Kreuzfahrt

31.05.18 – 10.06.18

MSC Meraviglia

Reiseroute: Hamburg / Deutschland, Bergen / Norwegen, Honningsvåg / Norwegen, Tromsø / Norwegen, Molde / Norwegen, Ålesund / Norwegen, Hamburg / Deutschland

Preis p. P.: ab 1.349 €**

Bonus*: 140 €



*Bonus bzw. Bordguthaben pro Kabine ab 2 Personen in der Kabine
 **Alle Preise gelten pro Person ab 2 Personen pro Kabine zzgl. Internet-Bonus*

10 Tage Britische-Inseln-Kreuzfahrt

23.08.18 – 02.09.18

MSC Meraviglia

Reiseroute: Hamburg / Deutschland, Southampton / England, Cobh (Cork) / Irland, Dublin / Irland, Greencoek / Schottland, Invergordon / Schottland, Hamburg / Deutschland

Preis p. P.: ab 1.349 €**

Bonus*: 140 €



Alle Angebote von MSC Kreuzfahrten sind auf www.kreuzfahrtberater.de oder telefonisch unter +49 40 52 47 48 900 buchbar.

Änderungen der Route und/oder der Liegezeiten vorbehalten. Preise können tagesaktuell variieren. *Bonus bzw. Bordguthaben pro Kabine ab 2 Personen in der Kabine ** Schiff liegt vor Anker („auf Reede“), Ausbooten wetterabhängig

Auf ins westliche Mittelmeer

mit M/S Symphony of the Seas | 7 Tage ab/bis Barcelona / Spanien | 27.05. – 03.06.18

Innenkabine Komfort	ab 999 €**
Außenkabine	ab 1.149 €**
Kabine mit Balkon	ab 1.420 €**
Juniorsuite mit Balkon	ab 2.568 €**

*Bonus bzw. Bordguthaben pro Kabine ab 2 Personen in der Kabine
 **Alle Preise gelten pro Person ab 2 Personen pro Kabine zzgl. 100 € Internet-Bonus*

IM REISEPREIS EINGESCHLOSSEN

- » Alle Mahlzeiten an Bord
- » Auswahl an Getränken
- » Gepäckbeförderung bei Ein- und Ausschiffung
- » Nutzung der meisten Bordeinrichtungen
- » Unterhaltungsprogramm an Bord



Datum	Hafen	An	Ab
So 27.05.18	Barcelona / Spanien		18:00
Mo 28.05.18	Palma de Mallorca / Spanien	08:00	16:00
Di 29.05.18	Marseille / Frankreich	09:00	18:00
Mi 30.05.18	La Spezia / Italien	08:30	20:30
Do 31.05.18	Civitavecchia (Rom) / Italien	07:00	20:00
Fr 01.06.18	Neapel / Italien	07:00	20:00
Sa 02.06.18	Auf See		
So 03.06.18	Barcelona / Spanien	05:00	

WEITERE BUCHBARE

ANGEBOTE DIESER REISE

Reisezeitraum	Preis p. P.	Bonus ²
21.04.18 – 28.04.18	ab 1.149 € ¹	100 €
24.06.18 – 01.07.18	ab 1.249 € ¹	120 €
15.07.18 – 22.07.18	ab 1.349 € ¹	130 €
12.08.18 – 19.08.18	ab 1.249 € ¹	120 €

¹ Alle Preise gelten pro Person ab 2 Personen pro Kabine zzgl. Internet-Bonus²

² Bonus bzw. Bordguthaben pro Kabine ab 2 Personen in der Kabine

Von Kanada bis New York

mit M/S Oceania Insignia | 7 Tage ab Montreal / Kanada bis New York / USA
 20.10. – 30.10.18



IM REISEPREIS EINGESCHLOSSEN

- » Alle Mahlzeiten an Bord
- » 24-Stunden-Kabinenservice
- » Unbegrenzt Softdrinks, Mineralwasser in Flaschen, Cappuccino, Espresso, Tee, Säfte
- » Nutzung der meisten Bordeinrichtungen
- » Unterhaltungsprogramm an Bord
- » Gepäckbeförderung bei Ein- und Ausschiffung

Innenkabine	ab 4.439 €**
Außenkabine	ab 4.719 €**

Kabine mit Balkon	ab 6.079 €**
Suite mit Balkon	ab 7.619 €**

Datum	Hafen	An	Ab
Fr 20.10.17	Montreal / Kanada		18:00
Sa 21.10.17	Quebec / Kanada	08:00	20:00
So 22.10.17	Ville Saguenay (Quebec) / Kanada	08:00	18:00
Mo 23.10.17	Fahrt auf dem St. Lorenz Strom / Kanada		
Di 24.10.17	Sydney (Kap-Breton-Insel) / Kanada	09:00	15:00
Mi 25.10.17	Halifax / Kanada	08:00	16:00
Do 26.10.17	Saint John (Neubraunschweig) / Kanada	11:00	20:00
Fr 27.10.17	Bar Harbor (Maine)*** / USA	08:00	18:00
Sa 28.10.17	Boston / USA	08:00	18:00
So 29.10.17	Newport (Rhode Island)*** / USA	08:00	17:00
Mo 30.10.17	New York / USA	07:00	

*Bonus bzw. Bordguthaben pro Kabine ab 2 Personen in der Kabine
 **Alle Preise gelten pro Person ab 2 Personen pro Kabine zzgl. 300 USD Internet-Bonus*



Aufgepasst!

Dieses Angebot inkludiert die An- und Abreise von/bis Frankfurt

Von Hamburg bis Marseille

mit M/S Artania | 17 Tage ab Hamburg / Deutschland bis Marseille / Frankreich
 04.12. – 21.12.17

Außenkabine	ab 2.599 €**
Kabine mit Balkon	ab 2.899 €**
Juniorsuite mit Balkon	ab 4.199 €**



REISE- HIGHLIGHTS

Bekannteste Ziele aus der beliebtesten TV-Serie „Verrückt nach Meer“, portugiesischer Stadtraum Lissabon, Kanarische Inseln: Lanzarote, marokkanische Hafenstadt Agadir, Teneriffa, La Gomera und La Palma, Barcelona – Stadt der Künstler, Straße von Gibraltar



*Bonus bzw. Bordguthaben pro Kabine ab 2 Personen in der Kabine
 **Alle Preise gelten pro Person ab 2 Personen pro Kabine zzgl. 140 € Internet-Bonus*

WAS IST EIGENTLICH DAS BESONDERE AN ...



... Seabourn Cruise Line?



In dieser Rubrik möchte Malte Köster von kreuzfahrtberater.de Ihnen dieses Mal die Reederei Seabourn vorstellen. Er erklärt, was diese ausmacht und welche Gäste sich an Bord besonders wohlfühlen.

Sie wünschen sich eine 5-Sterne-Kreuzfahrt auf einem kleinen, sehr modernen und schicken Schiff? Sie mögen eine angenehm ungezwungene Atmosphäre: Elegant, aber trotzdem sehr entspannt und ohne anstrengende Kleidervorschriften? Im Urlaub legen Sie großen Wert auf eine gute Küche und eine große Getränkeauswahl mit Champagner, Cocktails und guten Weinen, die nahezu „all inclusive“ sind? Im Urlaub brauchen Sie Raum, sich zu entfalten, und das am besten in Kabinen, die mindestens 28 Quadratmeter groß und

zu 80 Prozent mit eigenem Balkon ausgestattet sind? Sie steuern gerne Ziele an, die von großen Schiffen nicht angelaufen werden können?

FÜR ANSPRUCHSVOLLE KUNDEN

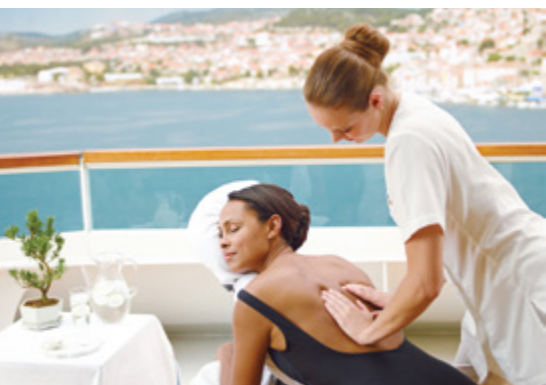
Klingt das für Sie verlockend? Für mich persönlich auf jeden Fall. Ich war schon bei zwei dieser Kreuzfahrten mit an Bord und beide Male begeistert. Reisen mit einem Schiff der Seabourn Flotte empfehle ich sehr gerne unseren anspruchsvollen Kunden, die nicht unbedingt ein rein deutsch-

sprachiges Schiff mit ausschließlich deutschen Gästen wünschen. Über 95 Prozent von denen, die mit Seabourn gereist sind, kehren sehr zufrieden nach Hause zurück. Wer einmal vom „Seabourn Virus“ infiziert wurde, der wird ihn nie wieder los. Wir von Kreuzfahrtberater legen viel Wert darauf, für jeden Kunden das passende Schiff zu finden. Deswegen sind wir auch ehrlich, was die Schwächen eines jeden Produktes angeht. Derzeit haben wir mehr als 200 Bewertungen für Seabourn vorliegen. Ich habe selbst nachgeschaut und nicht eine einzige kritische Bewertung gefunden. Das glauben Sie nicht? Auf unserer Internetseite kreuzfahrtberater.de können Sie in der Kategorie „Schiffe“ selbst alle Bewertungen durchlesen. Dabei können nur Kunden eine Bewertung abgeben, die tatsächlich bei uns gebucht haben und mit dem jeweiligen Schiff gereist sind. Durch diesen Mechanismus können wir garantieren, dass die Bewertungen zu 100 Prozent echt sind.

NAHEZU FREI VON NEBENKOSTEN

Wenn es einen Kritikpunkt gibt, dann scheint es auf den ersten Blick der Preis zu sein. Reisen mit Seabourn sind nicht günstig. Bedenken Sie jedoch, dass Sie eine Kabine bekommen, die auf anderen Schiffen mindestens als Juniorsuite durchgehen würde. Zudem fallen an Bord praktisch keine Nebenkosten an, wodurch sich der Preis von etwa 450 bis 600 Euro pro Person und Tag wieder relativiert.

Luxus pur: An Bord der Flotte von Seabourn können Reisende entspannen.



In gediegener Atmosphäre können Gäste an Deck der Seabourn Flotte dinieren.

» Interview mit Malte Köster «

Geschäftsführer von kreuzfahrtberater.de

Redaktion: Sie waren schon mehrmals auf Kreuzfahrt mit Seabourn. Hat es Ihnen gefallen?

MK: Absolut. Eine der schönsten Kreuzfahrten, die ich jemals erlebt habe, fand vor ein paar Jahren im September mit Seabourn statt. Es war eine Reise zu den griechischen Inseln und es war einfach alles perfekt.

Redaktion: Was hat Ihnen denn besonders gut gefallen?

MK: Bei ruhiger See wird am Heck die Marina ausgeklappt. Dann kann man schwimmen, paddeln, segeln oder Banana Boat direkt vom Schiff aus fahren. Ein absoluter Traum!

Redaktion: Was für Gäste sind an Bord?

MK: Mich hat überrascht, dass viele Gäste mittleren Alters, so ab 40 Jahren, an Bord waren. Kinder habe ich bei meinen Reisen gar nicht dort angetroffen. Für sie wird ehrlich gesagt aber auch wenig geboten. Ich empfand die Atmosphäre als unglaublich entspannt, freundlich und total erholsam.

Redaktion: Haben Sie noch einen Insider-Tipp für unsere Leser?

MK: Es lohnt sich, immer mal wieder nach Angeboten Ausschau zu halten. Auf unserer Internetseite kreuzfahrtberater.de kann man beispielsweise „Seabourn“ auswählen und die Ergebnisse dann nach Preis sortieren lassen. Einige Reisen gibt es schon ab circa 3.000 Euro pro Person und Woche. Diese Reisen sind ein ganz besonderes Highlight und zum Beispiel auch für Flitterwochen geeignet.



Verliebt in ...

In unserer Rubrik „Verliebt in ...“ stellen wir Ihnen in jeder Ausgabe Produkte vor, ohne die Sie keinesfalls an Bord gehen sollten. Ob Beauty, Wellness, Fashion oder Lifestyle, wir schauen für Sie, was angesagt oder ganz einfach ein absolutes „Must-have“ ist.

Verliebt in ...



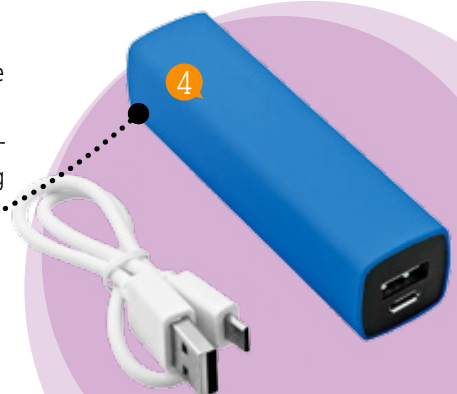
1 ... Schnappschüsse // Was tun, wenn der Arm nicht lang genug für ein Selfie ist? Ein Set bestehend aus dem TouchStand-all-in-one und einem Fernauslöser bietet die ideale Lösung für das perfekte Bild: Denn durch Wedos Selfie-Maker inklusive TouchStand mit Teleskopmechanik eröffnen sich ganz neue Möglichkeiten. Besitzer positionieren das Smartphone einfach im richtigen Winkel und drücken auf den Selbstauslöser. **»»» Erhältlich bei wedo.de, ab 19,95 €**

2 ... Sommerfeeling // Bei traumhaftem Wetter ist die Sonnenbrille ein unverzichtbares Accessoire. Dass sie auch ein schmuckvolles Statement setzen kann, beweist das Münchner Brillen-Label iOLANI eyewear. Zu allen Modellen gibt es eine große Auswahl an Brillenketten. So wird aus jeder Brille im Handumdrehen ein Schmuckstück, das nach Lust und Laune zurückhaltendes Understatement oder einen extravaganten Auftritt verspricht. **»»» Erhältlich bei iolani-eyewear.com, ab 265 €**

3 ... Sonnenschutz // Das Berliner Unternehmen mawaii hat mit SunCare eine Produktlinie im Sortiment, die aktiven Schutz vor UV-Strahlen und Umweltgiften wie Ozon, Schwefeldioxid, Stickoxid und freien Sauerstoffradikalen bietet. Gleichzeitig pflegt sie die Haut mit Vitaminen und Feuchtigkeit. **»»» Erhältlich bei mawaii-suncare.com, ab 11,90 €**

4 ... geballte Power // Ein Leben ohne Smartphone, Tablet und MP3-Player ist für viele auch auf Reisen undenkbar. Umso wichtiger sind leistungsstarke Akkus, damit die Geräte nicht während der Nutzung versagen. Dafür bieten Powerbanks die perfekte Lösung. Die mobile Ladestation Powerbank (8.800 mAh) von Schwaiger kann bis zu zwei Geräte gleichzeitig für ungefähr 9,5 Stunden mit neuer Energie versorgen.

»»» Erhältlich bei schwaiger.de, ab 7,99 €



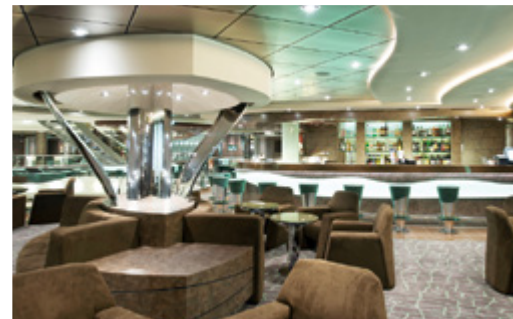
EXKLUSIVE SCHIFFSBESICHTIGUNG IN HAMBURG MSC PREZIOSA

AM 17.09.2017



**JETZT
SCHNELL
ANMELDEN**

für nur
39,- EUR p. P.
- begrenzte Teilnehmerzahl -



Sie legen viel Wert auf moderne Schiffe und auf tief verankerte mediterrane Lebensart auf einer Kreuzfahrtreise? Dann lernen Sie mit uns auf der Schiffsbesichtigung der MSC Preziosa die Welt von MSC Kreuzfahrten kennen. Erkunden Sie die ästhetischen Räumlichkeiten und den Komfort einer mediterranen Atmosphäre, kombiniert mit einem luxuriösen Ambiente.

Es erwarten Sie preisgekrönte Einrichtungen wie das MSC Aurea Spa mit erholsamen Schönheits- und Wellness-Bereichen sowie der luxuriöse MSC Yacht Club, ein „Schiff im Schiff“ mit exklusiven Suiten, persönlichem Butler-Service und noch vielem mehr.

Kommen Sie einfach mit und erleben Sie es selbst!

- ★ Kostenfreier Shuttleservice ab Hamburg Hauptbahnhof zum Terminal und zurück
- ★ Termin: 17.09.2017 in Hamburg
- ★ Geführte Schiffsbesichtigung
- ★ Gemeinsames Mittagessen im À-la-carte-Restaurant
- ★ Achtung: begrenzte Teilnehmerzahl — jetzt schnell Plätze sichern!

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann melden Sie sich jetzt per E-Mail an: service@kreuzfahrtberater.de

Kreuzfahrtberater GmbH
Rathausstr. 14 A+B
22926 Ahrensburg

Telefon: 040 52 47 48 0
E-Mail: service@kreuzfahrtberater.de

www.kreuzfahrtberater.de


KREUZFABRT BERATER
KREUZFABRTEN MIT BORDGUTHABEN
www.kreuzfahrtberater.de

Ein Plus für die Reisekasse



BORDGUTHABEN VON KREUZFAHRTBERATER.DE

Eine Reise buchen und dabei noch Geld für die Reisekasse gutgeschrieben bekommen? Mit kreuzfahrtberater.de gar kein Problem!

Kunden, die ihre nächste Kreuzfahrt über das Online-Reisebüro oder direkt am Standort in Ahrensburg buchen, erhalten bei ausgewählten Reedereien einen Bonus als Bordguthaben gutgeschrieben. Dieses wird jedem Gast bereits vor der Reise auf dem Bordkonto angerechnet und kann während der Kreuzfahrt nach Belieben ausgegeben werden.

» WIESO GIBT ES VON KREUZFAHRTBERATER.DE EIN KOSTENLOSES BORDGUTHABEN?

Das Onlinereisebüro möchte, dass Gäste nicht nur den günstigsten Kreuzfahrtpreis von den Reedereien be-

kommen, sondern zusätzlich ein schönes Extra erhalten, welches von den Gästen als Bonus für die Reisekasse genutzt wird.

» GIBT ES FÜR JEDE REISE DAS GLEICHE BORDGUTHABEN?

Das Bordguthaben von kreuzfahrtberater.de orientiert sich jeweils am durchschnittlichen Preis für eine Kreuzfahrt und unterscheidet sich daher von Reise zu Reise. Allerdings gibt es nicht bei allen Reedereien ein Bordguthaben. Informationen zu den beteiligten Schifffahrtsgesellschaften gibt es auf www.kreuzfahrtberater.de.

» WANN ERHÄLT DER GAST SEIN BORDGUTHABEN?

In der Regel überweist kreuzfahrtberater.de das Geld bereits vor der Reise an die jeweilige Reederei, sodass es dem persönlichen Bordkonto gutgeschrieben wird. Ist dies seitens der Reederei nicht möglich, verrechnet kreuzfahrtberater.de den Bonus mit dem Reisepreis.

» KANN DAS GUTHABEN FÜR ALLES GENUTZT WERDEN?

Abhängig von der Reederei kann das Guthaben für Getränke, Einkäufe in den Bordshops, Landausflüge, Wäschereiservices, Essen im Spezialitätenrestaurant und für viele weitere Leistungen genutzt werden. Als Trinkgeld lässt es sich jedoch nicht verrechnen.

IMPRESSUM

Herausgeber

Kreuzfahrtberater GmbH
– Kreuzfahrten
mit Bordguthaben –
Rathausstr. 14 A+B
22926 Ahrensburg

Verlag

(verantwortlich für den redaktionellen Inhalt)
Borgmeier Media
Gruppe GmbH
Lange Straße 112
27749 Delmenhorst
Tel +49 4221 / 93 45 - 0
Fax +49 4221 / 177 89

Redaktion

Julia Knöpfle, Anne Lüder,
Petra Kothe, Carmen
Bauer, Sandra Cordes,
Katharina Lange

Layout

Michaela Schnöck
(Art-Direktorin),
Elena Podgornaia,
Marieke Schulting

Lektorat

Juliana Maria Müller

Bilder

kreuzfahrtberater.de, Holland
America Line, TUI Cruises GmbH, MSC
Cruises S.A., Nonwegian Cruise Line,
AIDA Cruises, lolani-eyewear.com,
wedo.de, mawail-suncare.com,
schwaiger.de, Seabourn Cruise Line,
www.fotolia.com: anekoho, Maridav,
REDPIXEL, AK-DigiArt, kichigin19,
sebra, nd3000, Mariusz Blach,
racamani, olezzo, Kzenon, philip1652,
Kenishrotie, Studio Porto Sabbia,
Kadmy, Aycatcher, doris oberfrank-list,
Rawpixel.com, eugeniyklymenov, Se-
anPavonePhoto, Subscripti, chamillew,
Jevgeni Ivanov, nicholachan, Bill Perry,
12ee12, shamosan, somegirl, toa555,
victor zasto'sky, Kondor83,
www.depositphotos.com;
www.freepik.com;
www.all-free-download.com;
www.vectorjungle.com;
www.123freevectors.com;
www.flaticon.com

Gutschein

30 €
Bonus

auf Neubuchungen einer mindestens 7-tägigen Kreuzfahrt

Einfach bei der Neubuchung den
Gutscheincode BONUS44
in das dafür vorgesehene Kästchen eintragen und 30 Euro sparen.

Einlösebedingungen: Gilt für Neubuchungen von mindestens 7-tägigen Reisen.
Gilt nicht für AIDA Cruises. Gültig bis 30.09.2017.

Weitere Infos sowie häufige Fragen finden Sie auch
im Internet unter: www.kreuzfahrtberater.de.

Nach dem Sommer ist vor dem Urlaub!

Sie kriegen schon jetzt wieder kalte Füße, wenn Sie an den nächsten Winter denken?

Wir verlängern für Sie den Sommer und bringen Sie dort hin, wo die Temperaturen noch wohlig warm sind, während Sie bei uns bereits Jacke und lange Hosen brauchen. Egal, ob ein Familienurlaub am Strand, ein romantisches Ferienhaus mit Ihrem Liebsten oder ein erlebnisreicher Städtetrip – planen Sie mit uns Ihren nächsten Herbst- und Winterurlaub und entdecken Sie die schönsten Orte dieser Welt.

Unser Team aus erfahrenen Reiseexperten berät Sie bei Ihrer Traumreise und sorgt dafür, dass Ihr Urlaub zu einem unvergesslichen Erlebnis wird.



Besuchen Sie unsere Website & abonnieren Sie unseren Newsletter.

Folgen Sie uns auch auf Facebook, um keine Angebote mehr zu verpassen!

Ihr Hapag-Lloyd Reisebüro

Große Straße 36 | 22926 Ahrensburg

Telefon 0 41 02 - 77 95 70

E-Mail: ahrensburg1@hapag-lloyd-reisebuero.de

Öffnungszeiten

Montag bis Freitag 09:30 – 18:30 Uhr | Samstag 09:30 – 14 Uhr



Hapag-Lloyd
Reisebüro

IHRE VORTEILE BEI UNS

- Einfache Online-Buchung Ihrer persönlichen Traumkabine
- Unser Kreuzfahrtberater-Bonus auf jede Buchung
- Persönlicher Service von kreuzfahrtberater.de an 7 Tagen in der Woche
- Die aktuellsten Preise und Verfügbarkeiten
- Übersichtliche Preisdarstellung auf den ersten Blick – ohne versteckte Kosten
- Erfahrungsberichte von unseren Kunden aus erster Hand
- Detaillierte Informationen zu Häfen auf der Route

„Wir finden Ihre persönliche Traumreise.“

Geprüfte Online-Buchung auf kreuzfahrtberater.de

Kreuzfahrtberater GmbH
Rathausstr. 14 A+B 22926 Ahrensburg
040 - 524 748 0 service@kreuzfahrtberater.de

